

## Prüfkriterien

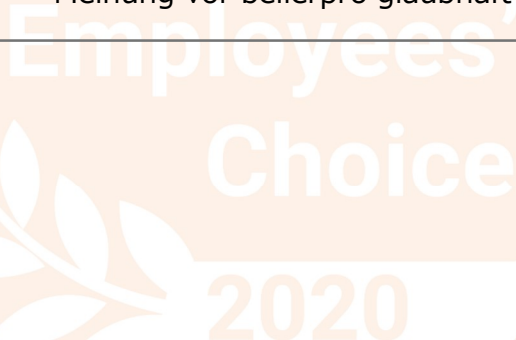
### **Fakultativ, mind. ein Jahr vor Anmeldung zur Überprüfung abgeschlossen**

Vorbereitung für die Zulassung und Qualifizierung zur Ersterteilung des Labels (nur falls die Prüfkriterien zur Ersterteilung entweder aus Unternehmenssicht nicht gegeben sind oder die Überprüfung abgebrochen werden musste – Festlegung der vorzubereitenden Punkte findet in einem bilateralen Gespräch zwischen der Geschäftsleitung und bellerpro statt):

- Individuelle, persönliche Mitarbeiterbefragung zur Eruiierung des IST-Zustands;
- Anleitung zur Verbesserung des internen Informationsflusses;
- Einführung eines Feedbacksystems;
- Talent-Targeting;
- Verbesserung der Kommunikationstechnik;
- Selbstreflexion der Führungskräfte;
- Gemeinschaftsgeist stärken;
- Andere.

### **Prüfkriterien zur Ersterteilung des Labels**

1. Wertschätzung und Vertrauen, welche die Mitarbeiter individuell durch das Management und die Firma als Gesamtes erleben sowie ihr Engagement mit der Arbeitgebermarke;
2. Es können konkrete Beispiele glaubhaft dargelegt werden. Die konkreten Fragen dazu variieren und werden im Vorfeld nicht mitgeteilt. Die Fragen werden zusammen mit unabhängigen (Unternehmens-)Psychologen entwickelt;
3. Mitarbeiter erhalten qualitatives Feedback von ihren Vorgesetzten;
4. Korrumpierungsausschluss;
5. Individuum befürwortet die Auszeichnung des Arbeitgebers und kann diese Meinung vor bellerpro glaubhaft vertreten.



### **Prüfkriterien zur ersten Erneuerung des Labels durch erneute Befragung**

(Gruppen möglich)

1. Kriterien der Ersterteilung werden erfüllt;
2. Eine Mitarbeiterbefragung (unabhängig vom Anbieter) hat stattgefunden oder ist nachweisbar terminiert oder geplant;
3. Die Ziele der regulären Mitarbeiterbefragung (unabhängig vom Anbieter) formulieren einen Mehrwert für die Mitarbeiter oder die Organisation als Gesamtes.

### **Prüfkriterien zur zweiten Erneuerung des Labels durch erneute Befragung**

(Gruppen möglich)

1. Kriterien der Ersterteilung werden erfüllt;
2. Die Auswertungen der Mitarbeiterbefragungen werden bellerpro zugänglich gemacht, falls diese nicht durch bellerpro erstellt wurde;
3. Ein Massnahmenplan, der einer allfälligen Verbesserung der Befragungsergebnisse dient, wird bellerpro vorgelegt (Umsetzungshorizont enthalten);
4. Konkrete Schritte zur Umsetzung sind geplant oder wurden bereits umgesetzt;
5. Bellerpro kann unzureichende, offensichtlich mangelhafte oder zielverfehlende Massnahmenpläne abweisen. Die Prüfung kann nach erneuter Einreichung fortgesetzt werden.

### **Prüfkriterien zur dritten Erneuerung des Labels durch erneute Befragung**

(Silber-Status; Gruppen bedingt möglich)

1. Kriterien der Ersterteilung werden erfüllt;
2. Massnahmen und weiterführende Schritte wurden umgesetzt oder eine Rechtfertigung für die Nichtumsetzung liegt vor. Bei Nichtumsetzung der Massnahmen wird jeweils eine kurze schriftliche Stellungnahme (Stichworte) verlangt (z.B. "hat sich erledigt, Team aufgelöst" oder "Budget" oder "für nächstes Jahr geplant");
3. Führungspersonen können sich selbst reflektieren und nutzen die Erkenntnisse für ihre Führungstätigkeit.

### **Prüfkriterien zu jeder weiteren Erneuerung des Labels**

(Gold-Status; Gruppen bedingt möglich)

1. Kriterien der Ersterteilung werden erfüllt;
2. Die jeweilige Anlaufstelle für personelle, fachbezogene und persönliche Fragen ist den Mitarbeitern bekannt;
3. Regelmässige Mitarbeiterbefragungen sind im Betrieb etabliert (unabhängig vom Intervall). Die Befragung deckt zumindest die Themen Wertschätzung, Kommunikation sowie psychische und physische Belastung ab und die Ergebnisse sind nachvollziehbar und differenziert einsehbar;
4. Massnahmenpläne werden erstellt und wo möglich und sinnvoll umgesetzt;
5. Das Management (oder eine andere verantwortliche Stelle) ermittelt Potenziale der Mitarbeiter und leitet eine Laufbahnberatung an oder bietet Antworten auf Fragen bezüglich der beruflichen Möglichkeiten aktiv an;
6. Die betriebsinterne Kommunikation ist generell wertschätzend und konstruktiv formuliert (allfällige Überprüfung der geschäftsisernen Korrespondenz als Ergänzung zur Befragung).

Die Prüfkriterien für jede weitere Erneuerung entsprechen denjenigen vom Gold-Status. Wurde die Gültigkeitsdauer des Labels aber überschritten oder unterbrochen, so hat eine erneute Überprüfung der letzten erreichten Stufe stattzufinden. In Ausnahmefällen kann mit Begründung eine Überprüfung der nächsten Stufe beantragt werden, wenn die Begründung plausibel ist und in einem persönlichen Gespräch dargelegt werden kann. Wurde das Label gemäss Reglement sachgemäss verlängert, so kann eine anschliessende Überprüfung auf der nächsten Stufe beantragt werden.

Bei Erneuerung des Labels wird die Jahreszahl der Ersterteilung auf den auszustellenden Dokumenten erwähnt, wenn sie:  
für die erste Erneuerung maximal ein Jahr zurückliegt und zwischen den anderen Überprüfungen jeweils maximal drei Jahre liegen.

## Kosten

Die Kosten für die Befragungen unterliegen den AGB von bellerpro. Die Gebühren für das Erneuern des Tragerechts des Labels sind jeweils im Voraus fällig. Es werden nur Kosten für die Verleihung der Auszeichnung verrechnet, die effektiv angefallen sind.

### **Vorbereitung (fakultativ)**

Gemäss individueller Offerte

### **Silber- und Gold-Status**

Für die Überprüfung der Kriterien ab der dritten Erneuerung ohne reguläre Befragung fallen zusätzliche Kosten an, da der Aufwand für diese Überprüfungen, und im Speziellen deren Vorbereitung, denjenigen der vorgängigen übersteigt. Die zusätzlichen Kosten bei Überprüfung auf Silber-Status betragen CHF 800.00, diejenige für Gold-Status CHF 1900.00.

### **Überprüfung in Kombination mit einer Befragung:**

Wird eine Überprüfung der in diesem Reglement genannten Kriterien mit einer regulären Mitarbeiterbefragung von mindestens einer halben Stunde pro Mitarbeiter verbunden, so fallen für den Antragsteller keine weiteren Gebühren für die Überprüfung selbst an. Die Kosten für die Mitarbeiterbefragungen mit Überprüfung werden in einer individuellen Offerte festgehalten. Wird das Unternehmen für den Erhalt des Labels qualifiziert, so wird für die Ausstellung der png-Datei inklusive der Rechte zur Publikation auf allen gewünschten Kanälen (auch für Werbezwecke) sowie des Zertifikats und der dazugehörigen Dokumente/Publikationen eine Gebühr von einmalig CHF 330.00 erhoben. Werden regelmässige Mitarbeiterbefragungen durch bellerpro beim Unternehmen durchgeführt, so kann die Überprüfung der einzelnen Prüfkriterien zu Gunsten des Zeitplans des Unternehmens zeitlich herausgeschoben werden, ohne dass die Erneuerung des Labels dadurch nicht zustande kommt. Silber- und Gold-Status können jedoch nur durch die komplett abgeschlossene Überprüfung erteilt werden.

### **Überprüfung ohne reguläre Befragung:**

Wird eine Überprüfung des Unternehmens beantragt, ohne diese mit einer regulären Mitarbeiterbefragung zu kombinieren, so fallen Kosten für die persönlichen Interviews inklusive der Auswertung gemäss Offerte an (abhängig von Anzahl Mitarbeiter, Erneuerungsstufe, etc.). Für die Ausstellung der png-Datei inklusive der Rechte zur Publikation auf allen gewünschten Kanälen (auch für Werbezwecke) sowie des Zertifikats und aller dazugehörigen Dokumente/Publikationen fällt eine Gebühr von einmalig CHF 390.00 an. Die Überprüfung wird zur Kosteneingrenzung abgebrochen, wenn ersichtlich wird, dass die Kriterien nicht erfüllt sind. Zur Wahrung der Anonymität der Beteiligten behält sich bellerpro vor, diesen Vorgang hinauszuzögern, sodass keine Rückschlüsse auf einzelne Individuen und ihre Aussagen gemacht werden können. Die allfällig geleisteten Zahlungen für nicht erbrachte Leistungen werden zurückerstattet.

### **Verlängerung ohne erneute Überprüfung:**

Für die Verlängerung des Tragerechts des Labels muss eine Einwilligung von bellerpro vorliegen. Das weitere Nutzungsrecht des Labels ist mit jährlichen, symbolischen Kosten, vergleichbar mit Lizenzgebühren, von CHF 100.00 verbunden. Dieses Recht kann vom labeltragenden Unternehmen jederzeit auf ein beliebiges Datum gekündigt werden. Bereits entrichtete Lizenzgebühren werden nicht zurückerstattet.

Bellerpro darf das Recht zum Tragen des Labels sofort entziehen, wenn ein Verstoss gemäss Reglement beobachtet wird. Die Verantwortung über Gültigkeitsdauer des Tragerechts und der Anmeldung zu einer erneuten Überprüfung liegen beim Auftraggeber.

Um eine Manipulation oder Korrumpierung der Vorgänge zum Erhalt der Auszeichnung auszuschliessen, dürfen sich Firmen unabhängig von ihren finanziellen Mitteln für die Überprüfung qualifizieren. Jeder Fall wird durch Berücksichtigung der Finanzlage des Unternehmens einzeln bewertet, wenn die dafür nötigen Unterlagen einsehbar gemacht werden können.